

Окончание. Начало на 1-й стр.

Весенний, студенческий

Пришло время рассказать об уже полюбившихся традиционных событиях фестиваля, таких как круглый стол и мастер-классы. Ежегодно в рамках круглого стола поднимаются актуальные для PR-специалистов вопросы, обсуждаемые в ходе дискуссии ведущими PR-практиками и журналистами. На предстоящем фестивале темой такого разговора станет «Будущее профессии PR-специалиста. Тенденции развития медиарынка».

В условиях жесткой конкуренции будущим PR-менам необходимо понимание текущей ситуации на профессиональном рынке. По вопросам проведения круглого стола мы обратились к руководителю направления студентке 5-го курса Гаянэ Хачикян.

— Кто в этом году примет участие в круглом столе?

— Свое участие в мероприятии уже подтвердили четыре крупных агентства, работающих в сфере коммуникаций, но список участников может быть расширен. Специальным гостем круглого стола будет Том Блэквелл, старший вице-президент и управляющий директор, PBN-Москва. Таким образом, всем гостям и участникам мероприятия представится уникальная возможность сравнить опыт российских и зарубежных подходов. Помимо спикеров мы приглашаем на круглый стол журналистов, преподавателей и, конечно, студентов.

— Гая, расскажи подробнее о темах круглого стола...

— В этом году круглый стол будет посвящен следующим вопросам: современные направления в работе PR-специалиста (в том числе эмоциональный и ассоциативный брендинг, уникальные креативные концепции продвижения и рекламы); новые требования медиарынка к профессиональному PR-специалисту; тенденции в развитии отношений между PR-специалистом и журналистом.

— Судя по всему, мероприятие обещает быть серьезным. Наверное, тяжело быть его организатором?

— Конечно, мы сталкиваемся с множеством трудностей, но их преодоление дает нам бесценный опыт работы в сфере PR. Организация круглого стола позволяет приобрести навык сотрудничества в команде, завести интересные знакомства с журналистами, бизнесменами и коллегами. Все это дает возможность совершенствоваться комму-

никативные, организаторские способности студентов, укрепляет уверенность в себе, помогает научиться быстро находить правильные решения в любых ситуациях.

На нашем фестивале ведущие специалисты в области PR могут не только пообщаться между собой за круглым столом, но и поделиться опытом с молодым поколением. Именно поэтому одной из основных частей фестивальной программы являются мастер-классы, на которые собираются все гости и участники фестиваля.

Мы обратились с вопросами к группе студентов, ответственных за организацию мастер-классов: Анне Шалмаковой, Юлии Павленко (Скидановой) и Ирине Носковой.

— Как вы выбирали будущих спикеров?

Юля: По-разному. Иногда инициатива исходила от нас, иногда от преподавателей кафедры: все-таки они знакомы с коллегами по PR. А предложить выступить знакомому человеку всегда легче.

Ира: Еще один вариант — приглашать успешных выпускников факультета. Например, у нас проводили мастер-классы главный редактор журнала «Мск. Собака. ru» Андрей Савельев, менеджер по корпоративным коммуникациям ООО «General Motors Auto» Мария Александрова и многие другие. Преуспевающие выпускники родного университета — особенная гордость.

— Что дает участие в организации мастер-классов лично вам?

Анна: Безусловно, опыт, ведь это работа разного плана: и серьезная — нужно составить бюджет, отчитаться по финансам, и чисто техническая — нужно распределить потоки участников по лекционным аудиториям, встретить спикеров, договориться о техническом оснащении аудитории, подписать сертификаты... Есть и дизайнерские задачи: например, нужно разработать макеты будущих билетов и сертификатов, согласовать с типографией формат и договориться о печати. Получается, что ты ведешь свое дело от на-

чала до конца: от первого звонка или письма будущему спикеру до выдачи благодарности за проведенный мастер-класс.

Конечно, со стороны фестиваль похож на веселое, оживленное собрание креативных людей. Однако процитируем Марка Твена: «Требуется более трех недель, чтобы подготовить хорошую речь экспромтом». Иными словами, за каждой минутой фестиваля стоит долговременная, хорошо срежиссированная работа «за кулисами».

Работа пресс-центра фестиваля заключается в привлечении информационных спон-

и теперь штат включает около восьми человек: Алиса Лохолия, Кира Третьякова, Елена Шапка, Анастасия Дженжеруха, Анастасия Игнатенко, Татьяна Пчелина, Анастасия Лукина и Татьяна Гаврилова.

Вопрос к руководителю Алисе Лохолии:

— Алиса, что даёт работа в пресс-центре?

— Здесь развиваются качества, которые очень важны для специалиста по связям с общественностью: письменная и речевая коммуникации. Учишься регулировать интонацию, искать нужный тембр, делать акценты на нужных словах и фразах, искать компромисс.

Не менее ценно также общение с журналистами, появление различных контактов в среде массмедиа. Студенты начинают ориентироваться в специфике СМИ и составлять собственное представление о большинстве из них.

Вот вам и PR-деятельность.

Никто не обещал, что будет легко и просто, зато результаты с лихвой окупают все затраченные усилия. Мероприятия будут проведены, контакты налажены, удочка на получение дальнейших профессиональных связей закинута. Студенты работают слаженно и оперативно, взаимодействуя между собой как части единого организма. Как любят выражаться у нас на

кафедре, «мафия»...

Но самое главное звено, соединяющее все части фестиваля, — это, безусловно, само общение. На фестивале оно самое разное — начиная от вышеупомянутых организационных моментов и заканчивая оживленными дискуссиями за круглым столом и дружескими беседами за чашечкой чая на кофе-брейках. Все мы знаем, что человек — это существо коммуникативное, общение необходимо ему как воздух. Именно поэтому для пиарщиков вуза фестиваль — это важное, нужное и горячо любимое детище, которое они заботливо выращивают и развивают, чтобы с каждым годом оно становилось всё совершеннее.

Оргкомитет фестиваля

Фото из архива редакции



соров. Для этого всем сотрудникам пресс-центра задолго до мероприятия необходимо обзвонить СМИ, подробно рассказать о форуме, заинтересовать их и достигнуть устной договоренности. Следующий этап — подготовка анонсов, пресс-релизов, статей посвященных каждому дню фестиваля, его важнейшим мероприятиям, а также написание финального пост-релиза. Далее осуществляется рассылка релизов и фото для публикации. Сотрудникам важно работать с участниками фестиваля всё время его проведения: общение, интервью с командами, гостями и конечно спонсорами — ещё одно и, пожалуй, самое интересное направление работы пресс-центра.

В этом году сюда пришли шесть студентов,

ЮБИЛЯРЫ

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Администрация СПбГЭТУ «ЛЭТИ», профсоюзный комитет работников и редакция газеты «Электрик» от души поздравляют всех, кто отметил свой юбилей в марте!

Чеботарева Марина Геннадиевна, начальник отдела ОМТС;
Белаш Ольга Юрьевна, начальник службы СМ;
Тонкова Марина Михайловна, доцент каф. ИНЯЗ;
Филиппова Ирина Олеговна, техник 1-й категории каф. ТОР;
Сараев Николай Анатольевич, зам начальника отдела кадров;
Орлов Вячеслав Алексеевич, начальник отдела НИКТИ БТС;
Яковлев Владимир Борисович, старший преподаватель каф. ИМ;
Ермакова Марина Михайловна, начальник сектора ОИР;
Соловьев Анатолий Антонович, профессор каф. РЭС;
Луцкая Ольга Федоровна, доцент каф. МЭ;
Прохорова Валентина Александровна, доцент каф. ТОЭ;
Черниговский Виктор Владимирович, доцент каф. ЭПУ.

Дорогие коллеги, счастья вам, крепкого здоровья и интересной работы на благо университета и себе на радость!

КОНКУРС

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» объявляет конкурс на замещение вакантных должностей:

Профессора кафедр:	
Автоматизированных систем обработки информации и управления	1 ставка 3 по 0,25 ставки
Базовая кафедра автоматизации исследований	3 по 0,25 ставки
Базовая оптоэлектроники	0,5 ставки 0,25 ставки
Базовая радиоастрономии	0,25 ставки
Микроэлектроники	1 ставка
Связи с общественностью	2 по 0,5 ставки
Прикладная экономика	0,5 ставки
Радиотехнической электроники	1 ставка
Систем автоматизированного проектирования	0,5 ставки
Физики	0,5 ставки
Физической химии	1 ставка
Философии	1 ставка
Электронного приборостроения	0,25 ставки
Доцента кафедр:	
Автоматизированных систем обработки информации и управления	3 по 0,25 ставки
Автоматики и процессов управления	1 ставка 0,5 ставки
Базовая кафедра специальных средств радиоэлектроники	0,25 ставки
Базовая оптоэлектроники	0,5 ставки
Вычислительной техники	3 по 1 ставке 0,75 ставки 0,5 ставки 0,25 ставки
Инновационного менеджмента	1 ставка
Иностранных языков	2 по 1 ставке 4 по 0,5 ставки
Информационно-измерительных систем и технологий	1 ставка
Истории культуры, государства и права	1 ставка 0,5 ставки
Квантовой электроники и оптико-электронных приборов	0,5 ставки

Корабельных систем управления	2 по 1 ставке 2 по 0,5 ставки
Математического обеспечения и применения ЭВМ	2 по 1 ставке 2 по 0,75 ставки 0,5 ставки
Менеджмента и систем качества	0,5 ставки
Микроэлектроники	6 по 1 ставке
Прикладной механики и инженерной графики	5 по 1 ставке
Прикладная экономика	1 ставка 0,5 ставки
Радиосистем	1 ставка 0,25 ставки
Радиоэлектронных средств	1 ставка 0,75 ставки
Робототехники и автоматизации производственных систем	1 ставка
Связи с общественностью	2 по 1 ставке
Систем автоматизированного проектирования	1 ставка
Систем автоматического управления	1 ставка
Социологии и политологии	1 ставка 2 по 0,5 ставки
Телевидения и видеотехники	2 по 1 ставке 0,25 ставки
Теоретических основ электротехники	2 по 1 ставке 0,5 ставки
Физической электроники и технологий	1 ставка
Философии	1 ставка
Электроакустики и ультразвуковой техники	2 по 1 ставке
Электронных приборов и устройств	2 по 1 ставке
Старшего преподавателя кафедр:	
Автоматизированных систем обработки информации и управления	1 ставка 2 по 0,25 ставки
Инновационного менеджмента	4 по 0,5 ставки
Иностранных языков	1 ставка 0,75 ставки 2 по 0,5 ставки
Математического обеспечения и применения ЭВМ	1 ставка
Прикладной механики и инженерной графики	1 ставка

Прикладная экономика	2 по 0,5 ставки
Электротехнологической и преобразовательной техники	0,5 ставки
Преподавателя кафедр:	
Физического воспитания и спорта	1 ставка
Ассистента кафедр:	
Автоматики и процессов управления	0,25 ставки
Биотехнических систем	0,5 ставки в/б 2 по 0,25 ставки
Вычислительной техники	4 по 0,5 ставки 0,25 ставки
Высшей математики № 1	0,5 ставки
Высшей математики № 2	0,5 ставки
Инновационного менеджмента	0,5 ставки
Иностранных языков	0,5 ставки 0,25 ставки
Информационно-измерительных систем и технологий	2 по 0,5 ставки 0,25 ставки
Квантовой электроники и оптико-электронных приборов	0,5 ставки
Математического обеспечения и применения ЭВМ	4 по 0,25 ставки
Менеджмента и систем качества	2 по 0,25 ставки в/б
Прикладная экономика	0,25 ставки в/б
Радиосистем	1 ставка
Систем автоматического управления	2 по 0,25 ставки
Телевидения и видеотехники	3 по 0,25 ставки
Теоретических основ радиотехники	2 по 0,25 ставки
Теоретических основ электротехники	2 по 0,5 ставки
Физики	0,5 ставки в/б
Физической электроники и технологии	2 по 0,25 ставки
Философии	0,5 ставки
Экономической теории	0,5 ставки

Заявление подавать на имя ректора университета.

Срок подачи заявлений на конкурс — до 8 мая 2010 года.

Ректор В.М. Кутузов

Редактор О.И.ТУГАРИНА