

# Нужен английский? Готовы учить от первокурсников до аспирантов

На третьем курсе ГФ я в полной мере осознала, что углубленное знание делового английского в будущей профессии очень пригодится, тем более что сертификат, подтверждающий эти знания, дается один раз и действителен всю жизнь. А главное, с ним принимают на работу за рубежом, и он котируется при приеме на работу в международные компании. Решено — вложение денег в собственное совершенствование обязательно принесет «дивиденды» в виде интересной высокооплачиваемой работы и повышенной самооценки плюс заполнит вечера интересным общением.

Какие курсы выбрать? Их огромное количество в городе — на любой вкус и кошелек. Как уберечься от «подводных камней» и не ошибиться? Пришлось провести целое исследование, сравнить разные предложения и условия договоров.

Например, в некоторых договорах не указано количество учебных часов, а только количество занятий. В некоторых школах может измениться стоимость занятий в течение курса, если оплата зависит от количества человек в группе, — чем меньше человек, тем дороже обучение. А значит, если кто-то в группе перестает посещать занятия, денежное бремя для оставшихся слушателей «потяжелеет». Не все центры изучения иностранных языков дают своим потенциальным клиентам возможность бесплатно пройти тест, поучаствовать в пробном уроке и пройти тестирование.

Не скрою, я немного растерялась, кроме того, качество обучения остается загадкой. И тут случайно увидела объявление на стенде в ЛЭТИ о проводящемся наборе на курсы иностранных языков у нас в университете. На все интересующие вопросы мне ответили на вводной лекции — тестирование было бесплатным. Оказывается, курсы в ЛЭТИ непрерывно работают уже пять лет. Есть программы для начинающих, более продвинутый уровень, а также подготовка к сдаче на ведущие европейские сертификаты.

Тем не менее, сдача экзамена на получение сертификата — сугубо личное дело. Часы подготовки настолько интенсивны, что они позволяют повысить уровень языка и качество знаний. Занятия ведутся два раза в неделю по четыре часа, за семестр — всего 80 часов в течение трех месяцев. Программа для начинающих и разговорного английского рассчитана на 40 часов, занятия ведутся один раз в неделю.

На вводной лекции объяснили, что все программы нацелены на непрерывный процесс обучения иностранным языкам от первого курса до аспирантуры на базе родного вуза. Преподаватели также способствуют успешной интеграции наших студентов в Европе.

За все время работы курсов количество студентов, успешно сдавших экзамены, выросло с 65 до 86 процентов.

Итак, я все решила. В свое плотное расписание из учебы, практики и работы мне без труда удалось втиснуть вечерние курсы. Три месяца учебы пролетели незаметно. И не только учебы: общение с классными ребятами с абсолютно разных специальностей раздвинуло рамки привычной среды. Народ с разных факультетов, с разными интересами и амбициями — это целый мир и интересное будущее впереди.

Внимание! Есть новости для всех, кому это интересно: со следующего семестра, осенью начнется обучение итальянскому, французскому, немецкому.

Не упустите свой шанс, звоните по телефону 8 921 3645816, следите за объявлениями.

А у меня экзамен по деловому английскому в конце мая, пожелайте мне ни пуха, ни пера!

Удачи всем!

Евгения ПРОТАСОВА,  
студентка

Ходят слухи, что представительницы ГФ в ЛЭТИ — легкомысленные и инфантильные особы. Но в очередной раз они с блеском доказали обратное. Студентка третьего курса Варвара Шатилова стала победительницей межвузовского конкурса красота и таланта «Miss Mass Media». Звания первой вице-мисс удостоилась Екатерина Кононова. Среди призеров оказалась и первокурсница Александра Бируля. Подчеркнем, что все три девушки учатся на гуманитарном факультете ЛЭТИ.

## Чувство юмора, друзья и уверенность в себе помогли Варваре Шатиловой победить в конкурсе

«Miss Mass Media» — это первый межвузовский конкурс для студенток, обучающихся по специальностям «связи с общественностью», «журналистика», «реклама» и «маркетинг». Главная цель конкурса — реализация на практике теоретических знаний, полученных в процессе обучения в вузе, а также укрепление положительного имиджа коммуникационных специальностей. Конкурс был проведен студенческой секцией Северо-Западного отделения РАСО (СС СЗ РАСО).

Участницам было необходимо показать профессиональные навыки, теоретические знания и способность ориентироваться в области массмедиа. А финалисткам в течение месяца предстояло пройти подготовку к финальному шоу: посещение тренингов, нацеленных на формирование командного духа, личной эффективности и уверенного поведения, занятия в школе танцев Mad Style и модельном агентстве Sky Models, а также посещение редакций ведущих городских изданий и телеканалов.

И вот настал долгожданный день. Обширная программа дала возможность финалисткам проявить себя с разных сторон, а жюри — оценить не только внешние данные девушек, но и их компетентность в профессиональной сфере, а также творческий потенциал. Началось мероприятие с дефиле «Представление участниц» и «Деловой костюм. Презентация специальности». Проекты оказались самые разнообразные: благотворительные, направленные на продви-

жение компании, уже реализованные и абсолютно новые. Затем были представлены творческие номера, показавшие, насколько талантливы конкурсантки.

Здесь хочется остановиться поподробнее на номерах наших девушек, которые отличались от обычных танцев и песен. Саша поразила всех волшебными картинками на песке, которые она рисовала своими нежными руками «в прямом эфире». Это чудесное зрелище можно было увидеть на большом экране. Варвара показала пантомиму, удивив зрителей пластикой и выразительностью языка тела. А Катя исполнила рэп под битбокс на флейте и танцевала страстное танго. В заключение девушки дефилировали в вечерних платьях от дизайнера Полины Раудсон.

Подведение итогов конкурса длилось очень долго. Но вот появляется жюри и объявляет: «Miss Mass Media становится Варвара Шатилова!». Самая многочисленная и организованная группа поддержки ликует, а после церемонии награждения к обладательнице короны не прорваться — ее поздравляет огромная толпа. Но поскольку Варвара учится в нашем университете, нам все-таки удалось взять у нее интервью.

— Варя, поздравляем тебя с победой.

— Большое спасибо.

— Что показалось тебе наиболее трудным?

— Никто не ожидал, что это будет так серьезно. Нам выдали огромный план мероприятий. Труднее всего было начать — послать резюме, анкету. А в процессе подготовки — создание проекта, потому что это



достаточно серьезная работа. Еще было не просто выделиться, потому что все девочки оказались с развитым креативным мышлением и очень талантливые. Но творческие задания выполнить оказалось достаточно легко — было настроение, задор.

— Чему научилась после этого конкурса, что тебе дало участие в нем?

— Я научилась в конкурентной среде дружить. Это очень сложно делать в женском коллективе, но я воспринимала девочек как подруг. Также я почерпнула многое из теоретических знаний в области связей с общественностью. Но главное — у меня появилось огромное количество новых друзей. В жизни стало больше интересных событий. У всех финалисток будет возможность пройти летнюю практику в коммуникационном агентстве SPN Ogilvy, куда пробиться очень сложно. А я благодаря этому конкурсу убедилась в том, что у меня самые лучшие друзья. Когда я вышла на сцену и увидела плакаты и мою группу поддержки, поняла, что эти люди любят меня и что все было не зря. Если говорить еще о призах, то я собираюсь использовать сертификат на обучение в модельной школе.

— Как думаешь, почему ты победила?

— Я делала ставку на естественность. На протяжении всего конкурса я оставалась самой собой, и если чего-то не умела, то сразу об этом говорила. Естественность — она всегда видна, а глянец смотрится глупо. Если я не умела ходить подиумным шагом, то и не пыталась изобразить модель. И, конечно же, мне помогло чувство юмора, мои друзья и уверенность в себе.

Диана АЛЕКСЕЕВА



### Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» объявляет конкурс на замещение вакантных должностей:

Доцента кафедр:	
Автоматизированных систем обработки информации и управления . . . . .	0,25 ставки
Лазерных измерительных и навигационных систем . . . . .	0,5 ставки
Радиоэлектронных средств . . . . .	0,5 ставки
Систем автоматизированного проектирования . . . . .	0,5 ставки в/б 0,25 ставки в/б
Старшего преподавателя кафедр:	
Систем автоматизированного проектирования . . . . .	0,25 ставки в/б
Ассистента кафедр:	
Автоматизированных систем обработки информации и управления . . . . .	3 по 0,25 ставки
Радиосистем . . . . .	0,5 ставки
Систем автоматизированного проектирования . . . . .	0,25 ставки 0,25 ставки в/б
Начальника лаборатории	
Научно-исследовательской лаборатории «Радиотехнических средств передачи информации» (НИЛ РТСПИ) научно-исследовательского института радиотехники и телекоммуникаций (НИИРТ) . . . . .	1 ставка

Заявление подавать на имя ректора университета  
Срок подачи заявлений на конкурс — до 21 июня 2010 года  
Ректор В.М. Кутузов

### ВОЗЬМИ НА ЗАМЕТКУ

## Студенты скупают жильё

Россияне стали чаще приобретать студенческую недвижимость в городах Европы и США с самым большим количеством вузов. Жилье покупается как для личного пользования, так и для инвестиций, сообщает портал IRN.

Как отмечают аналитики международного агентства недвижимости Gordon Rock, лидером среди россиян по спросу на студенческую недвижимость стала Германия — 30% от общего количества запросов. Следом идет Великобритания — 20% от общего количества запросов. США занимает третье место (15%), четвертое — Франция (10%), пятое — Чехия (5%). Например, в Восточной Германии цены за оборудованную студенческую квартиру начинаются от 18 тыс. евро.

В основном «студенческая недвижимость» приобретает для проживания. Но нередко имеет место и «смешанный» вариант, когда учащийся приобретает квартиру с 3–4 комнатами, в одной из которых проживает сам, а остальные сдает в аренду, получая доход, который может направить, например, на погашение процентов по ипотечному кредиту.

Финансовый кризис привел к росту доходности студенческой недвижимости относительно ее стоимости. В 2009 году доход от сдачи студенческой недвижимости в среднем на 25% был выше, чем от сдачи стандартной жилой недвижимости и составил, в зависимости от страны и города, от 5% до 12% годовых. Например, средняя доходность по студенческой недвижимости в Германии составила 9%, в США — 7%, Великобритании и Чехии — 6%, Франции — 5%.

## Молодёжь в бизнесе

Студент Михаил Сибгатулин вместе с сестрой Ириной Пискун открыл компанию FunFabrika, которая организует экскурсии на действующие фабрики и заводы. Бизнес-идею они заимствовали в Европе, которая переживает бум промышленного туризма.

«Людам интересно видеть, как производят то, что они покупают. Интересно понимать, что входит в состав того или иного продукта, вещи. Важно знать, за что они платят деньги», — говорит Михаил. Он добавляет, что еще во времена Советского Союза школьников водили на кондитерские предприятия: в Москве на «Красный Октябрь», в Ленинграде — на фабрику им. Н. Крупской.

Предприниматели организуют экскурсии на студию документального кино, винно-водочный завод «Ладога», Юго-Западные очистные сооружения «Водоканала», на завод военного кораблестроения «Северная верфь». Для продвижения используют социальные медиа (блог, аккаунт в Твиттере, группу Вконтакте).

Анастасия Елисеева, руководитель компании «НЭП» («Небанальные экскурсии и путешествия по Петербургу»), считает, что доходность бизнеса во многом будет зависеть от договоренностей с заводами. «Например, если завод захочет получить не менее 5 тыс. рублей за одну экскурсию, то цена билета будет не из дешевых. Кроме того, некоторые производства сами проводят бесплатные экскурсии. Так, кстати, делает компания «Балтика», — говорит Анастасия.

Редактор О.И.ТУГАРИНА