

Информация Коммуникация Общество



12 - 13 ноября 2002 г. в нашем университете прошла III Международная научная конференция "Информация - Коммуникация - Общество". В роли организаторов выступили гуманитарный факультет и факультет экономики и менеджмента ЭТУ "ЛЭТИ". В конференции приняли участие ученые из Белоруссии, Украины, Грузии, Казахстана, Великобритании, Франции и США.

Современная картина мира была бы неполной без понятий "информация", "коммуникация", "общество". Диалог представителей разных профессиональных научных сфер, школ, направлений позволил расширить тематику конференции. Работа конференции проходила на пленарных и секционных заседаниях, а также за круглым столом. Перечислим некоторые из тем: информация и коммуникация в экономике, менеджменте и маркетинге; информационные технологии и технические средства коммуникации; концепция и методология информационно-коммуникативной реальности и др.

Проблемы, связанные с переходом к информационному обществу, рассмотр-

рел в своем докладе зав. каф. АСОИУ проф. Б. Я. Советов. Переход к информационному обществу зависит от того, насколько эффективно используется информация о настоящем и прошлом опыте человечества, от того, как создается новая информация. Коммуникации определяют переход к обществу нового типа. Примером эффективного применения коммуникационных технологий может стать образование. Зарубежный опыт показывает, что использование этих технологий при большом числе слушателей делает образовательную сферу весьма прибыльной.

Рассматривались в рамках конференции и способы решения задач в таких профессиональных областях, как реклама, маркетинг, связи с общественностью. С точки зрения генерального директора Системы консалтинговых фирм "ТРИЗ-ШАНС" И. Л. Викентьева необходимость технологий, позволяющих стабильно вырабатывать новые решения, новые идеи, назрела давно, по меньшей мере, с первой четверти XX века. Причем это случилось не в результате "духовного совершенствования", а в силу грубой конкуренции людей, фирм, стран, военных блоков и т. п. В докладе, посвященном креативному консалтингу, И. Л. Викентьев представил новую программу-консультант ЕХРО: "1001 Рекламоноситель", в базе данных которой представлены более 1500 эффективных решений, связанных с продвижением



В президиуме конференции:
доц. каф. ФЛ М. Ю. Казаринов

товаров и услуг.

На конференции затрагивались совершенно различные аспекты коммуникации, в том числе и ее внешняя форма - речь. Представитель Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств О. И. Марченко выступила с докладом на тему "Риторический идеал как идеал речевого взаимодействия". Не удивительно, что выступление "о технике речевого поведения, искусстве речи", стало поводом для дискуссий и многочисленных выступлений из зала, ведь "ничто не отличает человека от животного так, как сила ума и дар слова".

Подтверждением того, что работа в гуманитарном и экономическом направлениях не стоит на месте в нашем университете, является открытие новых специальностей. В 2002 году на гуманитарном факультете был произведен первый набор студентов на специальность "Теория и практика межкультурной коммуникации". Зав. каф. ИнЯз Т. В. Шульженко выступила с докладом, посвященным этому событию.

Пожелаем проекту "Информация - Коммуникация - Общество" долгих лет процветания, а всем его участникам творческих успехов, установления новых связей и приобретения новых партнеров в информационно-коммуникативной реальности.



На конференции (слева направо): декан ГФ зав. каф. ФЛ проф. О. Ю. Маркова, доц. каф. ФЛ А. Ф. Иванов, доц. каф. ИнЯз Н. К. Гигаури